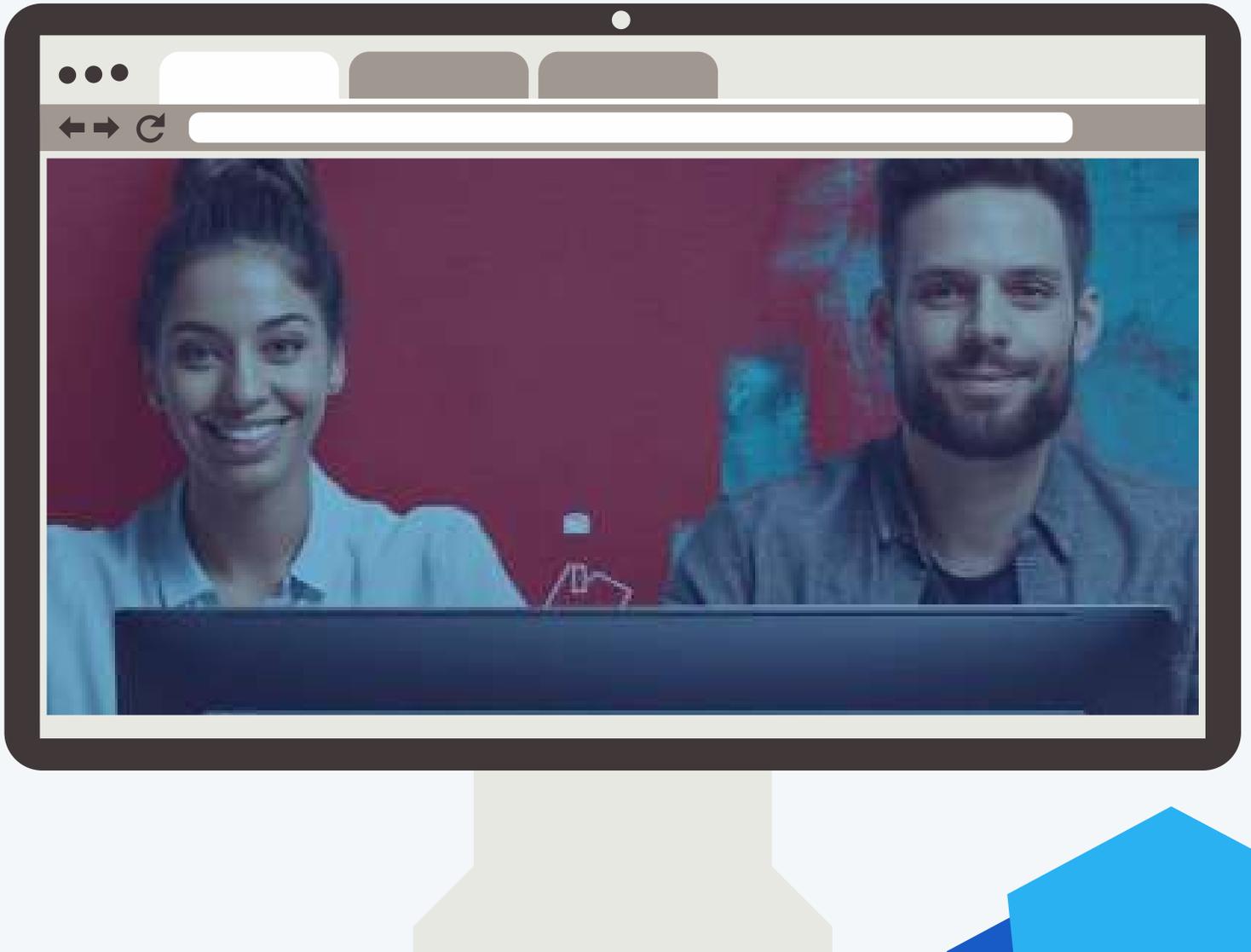


powered by  Wawiwa

Marketing digital



Wawiwa

Marketing digital



Nuestra escuela

En este divertido y práctico bootcamp de Sprint, te sumergirás en creación de sitios web, SEO, estrategias de redes sociales, Google Ads, análisis y marketing por correo electrónico. También explorarás Herramientas impulsadas por IA que impulsan la creatividad, la eficiencia y los resultados de las campañas.

¿Y la mejor parte? tu lo harás planificar y presentar una campaña de marketing real que muestra tus habilidades en múltiples plataformas.

¿Para quién es este curso?



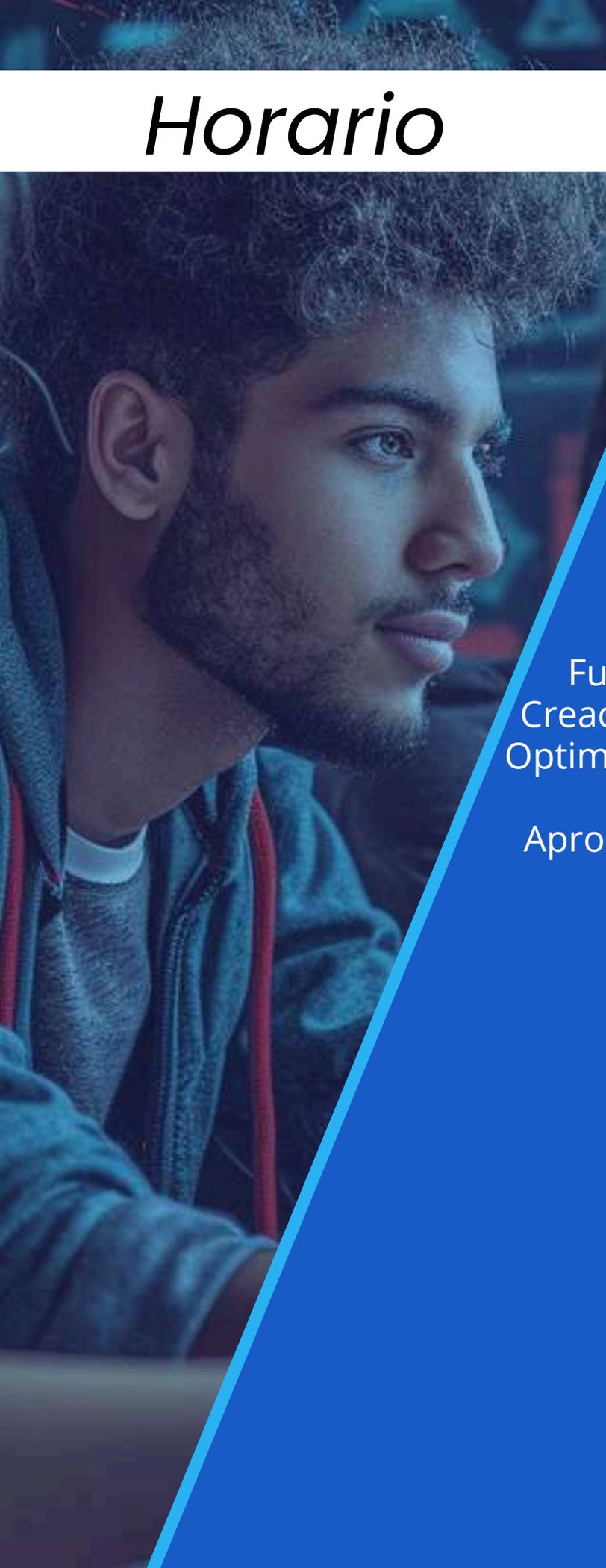
Adultos jóvenes (19-24)
¡No se necesita experiencia!
¿Te encanta intercambiar ideas y
generar un impacto? ¡Este curso
es para ti!

Metas de aprendizaje

Al final del curso, podrás...

- Construir y administrar un sitio web
- Optimizar contenidos para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad.
- Aprovechar las herramientas de IA para mejorar las estrategias de marketing.
- Crear y gestionar campañas en redes sociales. que impulsan el compromiso
- Desarrollar e implementar campañas de Google Ads. a través de varias redes
- Analizar el desempeño del marketing
- Elabora boletines informativos atractivos para conectar con los clientes.
- Desarrollar una estrategia de marketing digital completa y presentar un proyecto listo para portafolio.

Horario



Semana 1

Fundamentos del marketing digital
Creación de sitios web con WordPress
Optimización de motores de búsqueda
(SEO)
Aprovechando las herramientas de IA

Semana 2

Marketing en redes sociales

Semana 3

Anuncios de google
Google Analytics

Semana 4 (ONLINE)

Marketing de boletines
Estrategia de marketing digital
Proyecto final

Preguntas frecuentes



1. **Voluntad ¿Recibo un certificado?**

- ¡Sí! Recibirás un Certificado de finalización también en versión digital que podrás compartir con orgullo en las redes sociales.

2. **¿Recibo tareas durante el Curso?**

- ¡Aquí no hay tarea! En lugar de eso, te sumergirás en ejercicios prácticos durante las horas del curso. Estas tareas del mundo real están diseñadas para desarrollar tus habilidades y al mismo tiempo mantener las cosas interesantes y prácticas: ¡no se necesita tiempo extra fuera del curso!

3. **¿Podría conseguir un trabajo como comercializador digital inmediatamente después del curso?**

- Probablemente no de inmediato. El curso le enseña los fundamentos del marketing digital, pero se necesita un curso más profundo para roles de nivel inicial. Sin embargo, el conocimiento y la capacitación práctica definitivamente lo ayudarán a decidir si esta carrera profesional es adecuada para usted.

4. **¿Qué gano yo si no quiero ser un especialista en marketing digital??**

- Incluso si no apuntas a una carrera en marketing digital, este curso te brinda habilidades valiosas que se aplican a casi cualquier campo. Es posible que desees lanzar un negocio, construir una marca personal o administrar una comunidad; saber cómo atraer e involucrar a una audiencia es un punto de inflexión. Aprenderá cómo crear un sitio web, aprovechar las redes sociales y utilizar datos para tomar decisiones inteligentes: habilidades que son útiles en el ámbito empresarial, la creación de contenido, la planificación de eventos y más.

5. **¿Necesito alguna experiencia previa para unirme?**

- ¡De nada! Este curso es para principiantes y está diseñado para ayudarte a desarrollar conocimientos y habilidades desde cero, perfecto si eres nuevo en el marketing digital o simplemente tienes curiosidad por aprender más.