

Formación personas emprendedoras

Capacitación para el desarrollo de un plan de viabilidad, la creación y la gestión de la empresa

Descripción del programa

Programa formativo de 80 horas de duración, compuesto por exposiciones sobre aspectos fundamentales para el análisis de viabilidad, puesta en marcha y posterior gestión de un proyecto empresarial.

Objetivo general

Capacitar a las personas participantes en el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para crear, analizar y exponer un plan de viabilidad sólido, fomentando la toma de decisiones estratégicas.

Objetivos específicos

- Incorporación de la innovación en todos los eslabones de las cadenas productivas y de distribución.
- Adaptación de los modelos de negocio al marco global actual.
- Tecnologización y digitalización de procesos productivos, comerciales y de gestión.
- Incorporación de la perspectiva de género y los criterios de igualdad en la esencia de las empresas.
- Orientación hacia los sectores estratégicos, impulsores de crecimiento económico y bienestar social.
- Diseño de los procesos productivos, comerciales, administrativos y de gestión.

Público objetivo

Estudiantes de entre 19 y 25 años con interés por conocer cómo son los procesos de emprendimiento y cuáles son las claves para valorar la viabilidad de un proyecto

Características

Estructura y planificación	Conceptos fundamentales	Ejemplos y casos prácticos	Participación
Una de las líneas maestras de las sesiones formativas grupales es definir la forma ideal de estructurar el trabajo realizado en cada área. La ausencia de dicha estructura y de una planificación a medida de las necesidades de una empresa puede impedir a ésta alcanzar sus objetivos.	Partiendo de un enfoque eminentemente práctico, se transmitirá a las personas participantes los conceptos imprescindibles en cada una de las áreas temáticas. Se explicarán con claridad y en profundidad, con el objetivo de que asimilen su utilidad práctica.	Sin duda, uno de los aspectos más enriquecedores en este tipo de servicio es la aportación de experiencias prácticas que sirvan de referencia. Desde su propia experiencia profesional, el equipo de PKF ATTEST acercará de primera mano casos reales de gran utilidad.	Es fundamental resolver todas las dudas que pudieran surgir durante las sesiones grupales. Por ello, y a fin de enriquecer los contenidos de las clases, se fomentará en todo momento la participación y el debate a través de preguntas y la aportación de experiencias personales.

Estructura

La formación grupal presencial está diseñada para implementarse en 12 jornadas lectivas de 6 horas de duración cada una, a las que se añadirán dos jornadas de 4 horas: una para preparar la exposición final de cada participante y otra para la propia exposición al grupo.

1	Idea, creatividad, emprendimiento.....	12 horas
2	Marketing.....	18 horas
3	Gestión económico financiera.....	18 horas
4	Gestión.....	12 horas
5	Ventas y atención al cliente.....	12 horas
6	Otras materias de interés.....	8 horas
Total		80 horas

Calendario

Este programa está diseñado para su ejecución de lunes a viernes durante 3 semanas consecutivas:

23 al 27 de junio // // // 30 de junio al 4 de julio // // // 7 al 11 de julio